

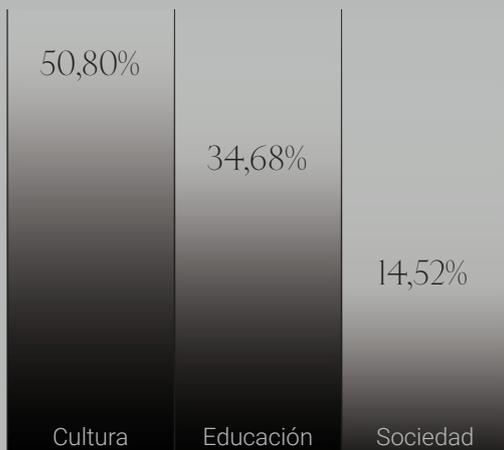
# MEMORIA 2023

## TOTAL INGRESOS

1.272.405,00€

### DETALLE COLABORACIONES

Apoyo a la Cultura, Educación y Sociedad



## TOTAL GASTOS

Apoyo a la Cultura, Educación y Sociedad	587.035,27€	53,32%
Apoyo al Emprendimiento social	374.935,67€	34,05%
Gastos de estructura y otros gastos de explotación	139.060,82€	12,63%

TOTAL GASTOS 1.101.031,75€ 100%

Cultura	244.902,53€	50,80%
Educación	167.180,00€	34,68%
Sociedad	70.000,00€	14,52%

TOTAL COLABORACIONES 482.082,53€ 100%

# APOYO A LA CULTURA, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Durante el ejercicio 2023, la Fundación ha destinado más del 87% del total de sus gastos a colaborar con otras fundaciones y asociaciones en cumplimiento de su finalidad fundacional, tal y como se establece en sus estatutos, y más de un 50% específicamente en la línea de apoyo a la cultura, educación y sociedad.

A continuación, se detallan algunos de los proyectos en los que ha participado la Fundación, según los ámbitos de actuación:

---

## CULTURA

### FUNDACIÓ FRANCESC VIÑAS

El objetivo del Concurso Tenor Viñas ha sido desde siempre descubrir y promover nuevas voces en el campo de la lírica. Con el apoyo de la Fundación Puig, el concurso ha alcanzado un prestigioso posicionamiento internacional.

### FUNDACIÓ GRAN TEATRE DEL LICEU

Gracias al apoyo de la Fundación Puig en el ámbito artístico, la innovación y los proyectos socioeducativos de la Fundación Gran Teatro del Liceu, se facilita el progreso del teatro y sus producciones hacia la digitalización, la accesibilidad y una mayor calidad.

### FUNDACIÓ PALAU DE LA MÚSICA

La colaboración de la Fundación Puig con la Fundación Palau de la Música impulsa la dinamización de la vida artística y cultural de Barcelona. Cada año, la Fundación patrocina un concierto dentro del ciclo «Grans Veus», que presenta los grandes nombres de la lírica actual.

### FUNDACIÓ JOAN MIRÓ

La Fundación Joan Miró tiene un gran compromiso con el arte y la creatividad, siendo una institución cultural de referencia en Barcelona e internacionalmente. El apoyo de la Fundación Puig promueve la difusión del legado artístico de Miró, así como los proyectos académicos de la entidad.

---

## EDUCACIÓN

### FUNDACIÓ ESADÉ

A través del apoyo de la Fundación Puig, se impulsa el programa de becas, apostando estratégicamente por ofrecer oportunidades de futuro a estudiantes talentosos sin recursos económicos suficientes.

## FUNDACIÓN EMPRESAS I.Q.S.

El compromiso de la Fundación Puig con IQS permite desarrollar y mantener los programas necesarios para proporcionar a los estudiantes una educación de calidad en transformación científica y tecnológica.

## FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

La Fundación Princesa de Girona recibe apoyo de la Fundación Puig para posicionarse como referente a nivel estatal en el apoyo a jóvenes para su desarrollo profesional y personal.

## FUNDACIÓN PRINCESA DE ASTURIAS

El apoyo continuo de la Fundación Puig a la Fundación Princesa de Asturias fomenta el objetivo de premiar la labor científica, técnica, cultural, social y humanitaria en una solemne ceremonia anual.

---

## SOCIEDAD

## ASOCIACIÓN BARCELONA GLOBAL

Barcelona Global promueve y lidera proyectos para atraer talento y actividad económica, posicionando a Barcelona como una de las mejores ciudades del mundo. La Fundación Puig apoya las iniciativas transformadoras de Barcelona Global para mejorar la sociedad.

## FUNDACIÓN FERRO

La Fundación Puig impulsa a la Fundación FERRO, que fomenta la investigación para erradicar el cáncer como causa de mortalidad, promoviendo y catalizando la investigación oncológica traslacional en España.

## EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Más del 34% de los gastos se destinan al apoyo del emprendimiento social a través del programa *Invisible Beauty*.

## INVISIBLE BEAUTY | MAKERS

La visión a largo plazo y el deseo de dejar un mundo mejor para las siguientes generaciones de la familia Puig mujer lugar a que Puig y la Fundación Puig colaboren desde el 2014 para poner en marcha un proyecto común: Invisible Beauty, un programa de emprendimiento social.

Como parte de este programa, destaca la iniciativa Makers, con una clara contribución al propósito de Puig y los objetivos definidos en su Agenda ESG 2030. Makers busca promover la co-creación y el trabajo en equipo entre, por un lado, emprendedores y empresas sociales, asociaciones, organizaciones y, por la otra, empleados de Puig con inquietudes sociales, por juntos generar sinergias y alianzas para una mayor transformación y un impacto social más profundo.

En esta octava edición, Puig y la Fundación Puig han apoyado a 5 nuevos proyectos sociales, tanto en España como internacionalmente: Beauty for Freedom (EE. UU.), Free Form Style (España), Itinérance Méditerranée (Francia), MENOSTrash (España) y Mentoring Matters (Reino Unido). A partir de los proyectos de co-creación con los empleados de Puig se han propuesto posibles líneas de colaboración enfocadas a la reinserción laboral, el reciclaje y el fomento de la igualdad, la diversidad y la inclusión en la industria de la moda y la belleza.

